

Programa académico

THE PERFECT LAUNCH[®]

y cómo cualquier persona puede
ir desde cero a más de \$10.000
USD en una semana.

Enero 2025



WWW.LUQUEACADEMY.COM

Cuando se trata de emprender, casi nadie presta atención al hecho de tener un sistema de ventas garantizado y eso es poco inteligente.

Cuando digo “sistema” me refiero a que es un paso a paso repetitivo que puedes “copiar y pegar”.

No te voy a exagerar. No es necesario exagerar.

Pero si aprendes “el sistema” para vender tus productos y servicios ó los de alguien más, tu vida y negocio van a cambiar para siempre.

Te enseñaré la sorprendente y extraña habilidad sobre la psicología que hace que las personas enloquezcan por comprar, incluso si eres más caro que tu competencia. Todo eso, estructurado en un perfecto orden paso a paso que tú mismo puedes aplicar.



Repito, todo ordenado y sistemático, básicamente un manual de operaciones.

Pero debes tener algo claro:

- Olvida el precio.
- Olvida el tiempo que lleves en el mercado
- Olvida si no tienes seguidores en redes
- Olvida todo eso, no tiene nada que ver con eso.

Lo que sí debes tener en cuenta es esto: Aprender a lanzar va a cambiar tu vida, aprende conmigo o con quién quieras, solamente asegúrate que su contenido sea tan ordenado y completo como este.

Objetivo del Programa

El objetivo de **The Perfect Launch®** es llevarte, sin rodeos y con claridad absoluta, desde la idea más básica hasta la ejecución de un lanzamiento digital que te genere **más de \$10,000 USD en una semana.**

No importa si no tienes audiencia, si partes desde el cero absoluto, o si nunca has vendido nada en línea. Aquí descubrirás lo que cientos de emprendedores ya han puesto en práctica para lograr resultados impactantes en tiempo récord.

Habilidades a Desarrollar

Este programa no es solo teoría, te vas a llevar **habilidades reales y prácticas** que podrás aplicar de inmediato. Aquí te desgloso las principales:

1

Redacción persuasiva:

Vas a dominar el arte de escribir mensajes que venden. No es solo escribir bien, es saber cómo hacer que las palabras conecten con tu audiencia y los impulsen a la acción.

2

Campañas en redes sociales:

Aprenderás cómo crear, gestionar y optimizar campañas en redes sociales que **atraigan a miles de personas** a tu lanzamiento, incluso si empiezas desde cero.

3

Creación de contenidos:

No importa si nunca has creado un video, podcast o artículo. Aquí te enseñamos a crear videos **viralizables y valiosos** que enganchen a tu audiencia y los guíe hacia tu producto.

4

Herramientas tecnológicas:

Desde plataformas de ventas como **Hotmart**, hasta la creación y optimización de tus propios anuncios en redes sociales, dominarás las herramientas que necesitas para escalar tu negocio digital sin depender de otros.

5

Psicología del Cliente:

¿Quieres saber cómo piensa tu cliente antes de hacer una compra? Aquí te damos las claves de la **psicología del consumidor**, para que puedas entender qué les motiva y cómo puedes guiarlos hacia la compra.

6

Gatillos mentales y persuasión:

La clave para que la gente actúe rápido está en usar los **gatillos mentales correctos**. Te enseñamos a aplicar esos disparadores emocionales que hacen que las personas quieran comprar de inmediato, sin que tengas que convencerlas.

7

Estrategia de Lanzamientos:

Crear un lanzamiento no es solo “*hacer ruido*”. Vas a aprender a estructurar todo el proceso, desde la planificación hasta la ejecución, para que cada parte del lanzamiento funcione a la perfección.

8

Automatización de procesos:

Aprenderás a crear **sistemas automatizados** que te ahorren tiempo y aseguren que no se te escape ni un solo cliente potencial.

Metodología de Estudio

Este programa es asincrónico (a tu ritmo), pero no estarás solo. Tendrás acceso a sesiones en vivo conmigo y mi equipo, donde compartiremos actualizaciones, resolveremos dudas y te daremos los ajustes necesarios para que sigas escalando tus lanzamientos.



Contenido asincrónico:

Más de **50 horas de lecciones en video**, donde te explico cada paso del proceso, desde la planificación hasta la venta. Podrás acceder al contenido cuando quieras, donde quieras, y todas las veces que lo necesites.

Sesiones en vivo:

Durante un **año completo** tendrás acceso a clases en vivo conmigo, para mantenerte actualizado y mejorar tus resultados. **Esto es oro puro** porque estarás aprendiendo de alguien que lo está haciendo día a día, no de teoría obsoleta.

Contenido del Programa

Módulo 1: Onboarding y bienvenida al programa

Cómo navegar el programa con confianza desde el primer día



En este aprendizaje descubrirás cómo familiarizarte rápidamente con cada parte del programa, de modo que te sientas seguro y sepas exactamente por dónde empezar para aprovechar al máximo todo lo que tienes disponible.

Cómo conectar dentro del programa para conseguir clientes, socios y equipo

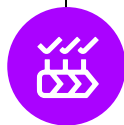


Aquí aprenderás cómo utilizar el programa para crear relaciones que van más allá de simples contactos, podrás encontrar clientes potenciales, socios para tus proyectos y hasta personas clave para formar tu equipo. Todo mientras avanzas en tu propio proceso.

Módulo 2: Fundamentos de Marketing Digital

En este módulo aprenderás entre otras cosas:

La secuencia exacta que necesitas para convertir leads en clientes en 7 días



En este aprendizaje te compartiré una serie de acciones que, cuando las apliques en el orden preciso, te llevarán a generar confianza y convertir cualquier prospecto en cliente en tan solo una semana.

*****No importa si no te conocen, esto funcionará.***

**Cuáles son los
gatillos mentales
que activan la
compra inmediata**



Aprenderás cómo utilizar esos gatillos ocultos que despiertan en las personas el impulso de actuar sin pensarlo dos veces. Sabrás exactamente qué palabras usar para desencadenar una respuesta emocional que convierta leads en compradores. Este es el verdadero secreto detrás de las conversiones rápidas.

**Un vistazo
general al
proceso completo
del lanzamiento**



En este aprendizaje verás cómo todo lo que viene a continuación encaja de forma casi perfecta. Cada pieza del proceso tiene su lugar preciso, pero hay una conexión clave entre ellas que, cuando la descubras, entenderás por qué los lanzamientos más exitosos parecen fluir sin esfuerzo. Te prepararé para eso en los próximos módulos.

Módulo 3: Etapa de Construcción de tu lanzamiento

Este es el módulo más importante, estos son algunos de los aprendizajes

En este aprendizaje, entenderás cómo estructurar un lanzamiento donde cada pieza tiene su lugar



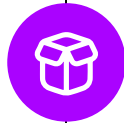
Desde el momento en que defines el presupuesto hasta cuando eliges el equipo, todo se conecta de manera natural. Pero lo más interesante es un paso que pocos ven al planificar. Una vez lo descubras, verás cómo todo cobra sentido.

**Voy a mostrarte
las mismas
herramientas que
usamos para
organizar
lanzamientos de
seis y siete cifras**



No solo son plantillas y cronogramas, sino herramientas que te permiten tener todo bajo control desde el primer día. La clave está en cómo se usan para que, llegado el momento, el lanzamiento fluya sin esfuerzo.

**Cómo elegir el
producto perfecto
y ponerle el precio
que lo convierte
en irresistible**



Hay una manera exacta de seleccionar tu producto, definir su precio y crear una promesa de valor tan fuerte que tu audiencia no podrá resistirse.

**El equipo de trabajo
que necesitas para
que todo suceda
sin que tengas que
hacerlo todo tú**



Te sorprenderá lo sencillo que es crear tu equipo de trabajo y delegar sin perder el control.

Módulo 4: Etapa de Creación de tu primera audiencia

Cómo dar algo gratis y que te retorne 10 veces su valor, para generar una audiencia interesada en ti, paso a paso:



En este aprendizaje descubrirás qué es eso que puedes ofrecer sin costo, que no solo atrae curiosos, sino que crea una audiencia comprometida. Lo más interesante es que ya tienes eso que necesitas; se trata de saber cómo empaquetarlo y presentarlo para que se multiplique en seguidores listos para comprar. Desde el primer paso hasta el último, sabrás exactamente cómo convertir eso que tienes en el motor para construir una comunidad fiel.

Módulo 5: Etapa de Captación, atrayendo personas masivamente

**Cómo crear
anuncios que
parecen hechos
a la medida de
cada persona
que los ve**



Descubrirás cómo ciertos mensajes logran que cada persona sienta que le están hablando directamente. No es solo lo que dices, sino cómo lo dices. Este enfoque casi mágico hace que los anuncios conecten de manera instantánea. Las plantillas están listas, solo tienes que saber cuándo y cómo usarlas para que todo encaje perfectamente.

**Cómo crear
campañas que
parecen hechas
por expertos,
casi sin esfuerzo**



En este aprendizaje verás cómo montar campañas que parecen haber sido diseñadas por profesionales, sin necesidad de complicaciones técnicas. Todo está preparado: solo tendrás que copiar, pegar y hacer unos pequeños ajustes para que funcione perfectamente. Es un proceso tan fluido que te preguntarás por qué no lo habías hecho antes.



Módulo 6: Etapa de Calentamiento (Anticipando la venta masiva)

La estrategia oculta que utilizo para que las personas confíen en mí antes de venderles



Vas a descubrir cómo, con una secuencia de **5 mensajes**, puedes construir confianza sin que parezca que estás vendiendo nada. Estos mensajes pueden ser en formato de video, correo o incluso publicaciones en redes sociales. Lo interesante es que, sin mencionar tu producto directamente, cada palabra y cada formato está diseñado para tocar las emociones precisas en el momento adecuado. Al final de la secuencia, tus leads sentirán que la venta fue una decisión propia, cuando en realidad todo el proceso ha sido cuidadosamente planeado para llevarlos a ese punto.

Módulo 7: Etapa de Consumo, el gran truco en The Perfect Launch®

Este módulo trata de qué debes decir en tus clases de lanzamiento, cómo decirlo y todo el guión de “copiar y pegar” para que las personas compren.

Además de persuasión, estrategia y ventas también aprenderás:

Cómo desarrollar autoridad y confianza antes de hacer una oferta



Aprenderás cómo, a medida que compartes contenido de valor, tu audiencia comenzará a verte como una autoridad indiscutible en tu sector. Esta es la mezcla perfecta de gatillos mentales que, sin esfuerzo, generarán confianza y simpatía con tus prospectos, haciéndolos desear trabajar contigo antes de que siquiera pienses en venderles.

El proceso que hace que tus clientes pidan que les vendas antes de que hagas la oferta



Imagínate enseñar lo justo y necesario para que tu audiencia empiece a tomar acción por su cuenta, todo antes de solicitar la venta. En este aprendizaje, descubrirás cómo crear esa conexión donde tus leads están enganchados, esperando el momento de inscribirse, enviando mensajes diciendo: "¿Cuándo puedo comprar? ¡Lo necesito ahora!". Aquí no estarás vendiendo, ellos te estarán pidiendo la venta.

Cómo, cuando abres el carrito, todo fluye hacia las ventas



En este paso, verás cómo, después de preparar a tu audiencia y abrir el carrito, tus prospectos no solo estarán listos para comprar, sino que sentirás que las ventas empiezan a llegar de manera constante y natural. Imagina ver las notificaciones de pago entrando, no como una sorpresa, sino como el resultado esperado de todo lo que has trabajado. Es el momento en que los ingresos llegan y sientes que todo está en su lugar, funcionando como debe, sin estrés ni sorpresas, solo confianza en el proceso

Evaluación

Los resultados mandan

Aquí no hacemos exámenes tradicionales, porque lo único que nos importa son los resultados reales. **La evaluación de tu progreso es simple: ¿cuánto vendiste?**

Si aplicas lo que enseñó, los resultados llegarán. **Las ventas son la verdadera métrica.** Así que el éxito en este curso **se mide en dólares generados.**

Te lo dejo claro: si no estás vendiendo, no estás aplicando lo que has aprendido.

Fuentes Conceptuales

Estas son algunas de las referencias científicas y bibliográficas sobre las cuales se ha construido el método **The Perfect Launch**®

- **“Influence: The Psychology of Persuasion”** de Robert Cialdini. Este libro es el pilar sobre cómo los **gatillos mentales** funcionan y cómo puedes usarlos en ventas.
- **“Made to Stick”** de Chip Heath y Dan Heath. Porque no basta con tener un buen producto, necesitas saber **cómo contar historias** que se queden grabadas en la mente de tu audiencia.
- **“The 22 Immutable Laws of Marketing”** de Al Ries y Jack Trout. Las **estrategias de marketing** que nunca cambian, y cómo aplicarlas a tus lanzamientos.

- **“Neuromarketing: Understanding the Buy Buttons in Your Customer’s Brain”** de Patrick Renvoise.
¿Te imaginas saber exactamente qué hacer para que la gente compre? Esto es lo más cercano a la magia en los negocios.
- **“The Ultimate Sales Machine”** de Chet Holmes.
Aquí aprenderás cómo estructurar tu **proceso de ventas** para que funcione como un reloj, sin improvisaciones.
- **“Copywriting Secrets”** de Jim Edwards. Porque el **copywriting** es la clave para escribir mensajes que venden, y este libro te enseña cómo hacerlo sin complicaciones.
- **“Launch”** de Jeff Walker. El libro que cambió el juego en los lanzamientos digitales. Lo menciono porque aunque aquí hacemos cosas diferentes, tiene algunas **estrategias base** que usamos y mejoramos.

Gracias por tu interés en el programa, recuerda que las puertas estarán abiertas solamente durante 3 días y que adicional al contenido del programa hay extras que te pueden ayudar a acelerar los resultados.

@THEPERFECTLAUNCH.CO

**THE PERFECT
LAUNCH[®]**

WWW.LUQUEACADEMY.COM